

INFORME DE TARIFAS ELÉCTRICAS EN DISTRIBUCIÓN PARA CLIENTES REGULADOS

América Latina y El Caribe



INFORME DE TARIFAS ELÉCTRICAS



El Informe de Tarifas Eléctricas para Clientes Regulados es un documento de análisis comparativo de las tarifas vigentes en empresas distribuidoras de electricidad de Latinoamérica y El Caribe.



Los cálculos realizados se basan en la definición de “clientes típicos”, definidos a través de niveles de potencia, energía, y tensión de suministro. Los cálculos incluyen conceptos como: cargo fijo, potencia contratada, consumo de energía, e impuestos.



Las tarifas son enviadas directamente por las empresas de distribución a través de la Encuesta de Tarifas Eléctricas que anualmente realiza la CIER entre los meses de febrero y marzo y se complementa con información de elaboración propia de CIER.



Como productos finales, los participantes acceden a:

- Informe de tarifas eléctricas (140 págs.)
- Información consolidada (formato excel) con los datos de las empresas participantes
- Planillas excel de las empresas con los cálculos de cada cliente típico.
- Pliegos tarifarios de las empresas participantes

MÁS DE 50 EMPRESAS INCLUIDAS DE 13 PAÍSES



Apoyamos a las empresas –
con información objetiva y
confiable – en su relación con
autoridades y reguladores



Brindamos un instrumento que
empresas y organismos puedan
utilizar como fuente de información
inicial en la realización de análisis,
simulaciones y cálculos.



Hacemos transparente el
nivel y evolución de las tarifas
de distribución por facturas
de consumos típicos



Contamos con la
participación de importantes
grupos empresariales del
sector eléctrico



Usamos una metodología validada
por las empresas participantes, y
ajustada según curvas de carga y
consumo típico de los clientes finales.



La información y datos aportados se
manejan bajo cláusulas de
confidencialidad con empresas
participantes y con organismos
multilaterales con convenios con CIER.

CONTENIDOS

1

**INDICADORES DE
CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS (MERCADO)**

2

**CARGOS TARIFARIOS
(potencia, consumo,
impuestos)**

3

**COSTOS DE GENERACIÓN Y
TRANSMISIÓN VS PRECIO MEDIO
DE LA TARIFA ELÉCTRICA**

4

**IMPUESTOS AL SERVICIO
ELÉCTRICO**

5

**TARIFAS
SOCIALES**

6

**CLIENTES
LIBRES**

MÁS DE 20 CLIENTES TÍPICOS DEFINIDOS POR SU POTENCIA, CONSUMO Y TENSIÓN DE SUMINISTRO

SECTORES



Residencial



Comercial



Industrial

OPINIÓN DE PARTICIPANTES

“El Informe de Tarifas Eléctricas CIER desempeña un rol fundamental en las empresas del sector eléctrico de la región. Como herramienta de información ordenada y sistematizada permite a las empresas compararse, adelantarse a los cambios y evolucionar junto a ellos....”

Manuela Pendón – Tarifas y Mercado Eléctrico – EDELAP S.A. , Argentina



“... "El informe de tarifas es una herramienta clave para CHEC, ya que nos permite contar con una visión objetiva y confiable de los niveles tarifarios en los distintos sectores. Gracias a esta información, fortalecemos el análisis de mercado, la comparación con otras empresas de la región y el diálogo técnico con las autoridades y entes reguladores. En definitiva, es una fuente valiosa que respalda la toma de decisiones y promueve una gestión más transparente y competitiva.”

**Natalia Fernández
Profesional Experiencia del Cliente – Área Comercial CHEC, Colombia**



“Desde Edenor valoramos tanto la participación en la Encuesta CIER de Tarifas Eléctricas, así como la información que nos permite acceder. Esto nos posibilita compararnos con empresas distribuidoras sobre diferentes parámetros tarifarios. Por otro lado, destacamos a la CIER como organizadora y homogeneizadora del proceso de relevamiento de datos, permitiéndonos evitar errores de comparación entre empresas regionales.

Christian García – Gerente de Tarifas – EDENOR/Argentina



“La encuesta de tarifas CIER nos resulta una herramienta muy importante a la hora de comparar el nivel de nuestras tarifas, ya que constantemente necesitamos disponer un benchmarking de la región, ya sea frente a nuestras autoridades, nuestros clientes o nosotros mismos. En este informe se destaca su rigurosidad y objetividad, así como la constante búsqueda de información relevante para las empresas participantes.”

Jorge Caramés – Jefe Diseño de Tarifas – UTE/Uruguay

“El informe nos permite conocer cómo se posicionan las tarifas eléctricas de nuestra empresa frente a otras de la región, lo que aporta una visión comparativa útil para entender el contexto internacional del sector.”

**Joan Manuel Betancourt Corrales
Profesional I Area Gestión Comercial – Comercial T&D ESSA / Colombia**



CÓMO PARTICIPAR

1

Costo anual de participación

Empresa de distribución eléctrica
miembro de CIER

U\$S 800

Empresa de distribución eléctrica
no miembro de CIER

U\$S 1.300

Precio corporativo
(grupo empresarial con 2 ó más empresas)

U\$S 600
por cada empresa del holding

2

Adhesión al proyecto

Adherirse al proyecto enviando
el formulario de suscripción
indicando la persona
responsable por el envío de la
información.

El formulario de adhesión
puede ser solicitado a
corporativa@cier.org

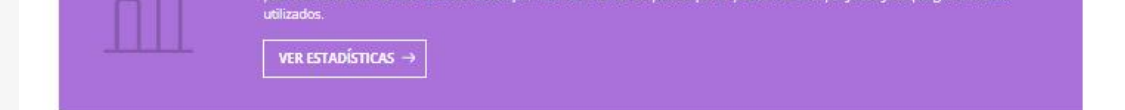
3

Envío de la información

Remitir las planillas excel de
la Encuesta con los cálculos
realizados y debidamente
completados y el pliego
tarifario utilizado en los
cálculos a

corporativa@cier.org

www.ciertarifas.org





COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL

Coordinación técnica general:

Ing. Jorge Caramés
Coordinador Técnico Internacional
Grupo de Trabajo CIER: Tarifas Eléctricas

Coordinación general:

Cr. Juan Carlos Belza
Coordinador Internacional del Área Corporativa – CIER

Adhesión y recepción de la información:

Sra. Virginia Féola
Auxiliar Técnico – CIER



Sitio web
www.cier.org



Consultas:
corporativa@cier.org